

Guatemala, 30 de Diciembre de 2019

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Su Despacho

Estimado Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por servicios profesionales Número 6119-2019 aprobado mediante el acuerdo Ministerial Número 603-2019 correspondiente al mes de Diciembre del 2019, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie 414504FA número de DTE 1665943356 .

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Brindar asesoramiento en el desarrollo de estrategias de comunicación y actualización de los medios de comunicación escritos y digitales de la Dirección General del Deporte y al Recreación.
2. Brindar asesoramiento en la resolución de problemas derivados de la implementación de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
3. Brindar asesoramiento en la elaboración de informes para la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
4. Apoyar en el desarrollo de mejoras a los diferentes medios escritos y digitales en función de las evaluaciones realizadas.
5. Brindar apoyo en la elaboración de contenido para los medios escritos y digitales a cargo de la Dirección General del Deporte y la Recreación.

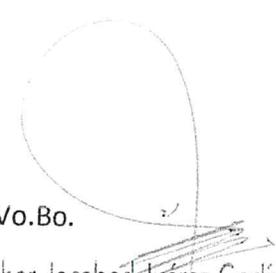
RESULTADOS OBTENIDOS:

1. Grabación de transmisión en vivo de la academia del "Día del barrilete".
2. Grabación de transmisión en vivo del "Día del Adulto Mayor".
3. Grabación de transmisión en vivo sobre el Yoga.
4. Grabación de transmisión en vivo de clausura de curso de vacaciones.
5. Grabación de transmisión en vivo de clausura del "Festival Navideño".
6. Se asesoró en la elaboración de entrevistas para el segmento del deporte en Matiz Cultural
7. Se apoyó en las grabaciones del segmento del deporte para matiz cultural.
8. Se realizó un plan de medios mensual para publicación y manejo de redes sociales.
9. Se asesoró en la elaboración de diseños para las redes sociales.
10. Se elaboró contenido para la red social Instagram.
11. Redacción de textos para redes sociales.



Lisa Rosemary Morales Soto

Vo.Bo.



Esther Jocabel Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes

INFORME FINAL DE RESULTADOS

Guatemala de la Asunción,
30 de Diciembre del 2019

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi **Informe Final de Resultados**, conforme lo estipulado en el contrato Administrativo por servicios **Profesionales** Número **6119-2019**, aprobado mediante Acuerdo Ministerial Número **603-2019**, Correspondiente al **periodo de 02 de Julio al 31 de Diciembre del presente año**.

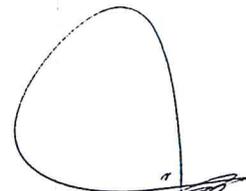
RESULTADOS OBTENIDOS

- Se logró impactar de forma positiva a los seguidores de las redes sociales con la campaña de trata de personas.
- Se generó mayor interacción en Redes sociales por parte de los usuarios.
- Se incrementó la cantidad de fans en las redes sociales con 2,346 nuevos seguidores.
- Se logró aumentar la participación de los usuarios en las actividades del Viceministerio del Deporte y la Recreación a través de los programas sustantivos.
- Aumentó el nivel de información recibida por los usuarios de las redes sociales.
- Mejoró la calidad de material gráfico publicado en las redes sociales.
- Aumentó la participación de personas en el interior del país debido a las actividades organizadas por los promotores municipales publicadas en las redes sociales.
- Se incrementó las actividades enviadas por los promotores y Condederes en los diferentes departamentos de Guatemala.
- Se incrementó la participación de la mujer en las diferentes actividades organizadas por el programa mujer de áreas sustantivas del Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- Se logró causar un impacto positivo en familias de diferentes regiones del país, por medio de campañas publicitarias dirigidas a las mismas.
- Se logró impactar a un 90 % de los usuarios en redes, con el lanzamiento de la actividad "Día del Barrilete"
- Se incrementó la respuesta en redes sociales a las actividades de la Dirección General del Deporte y la Recreación.

- Se implementaron campañas con fin social que permitieron incrementar la participación de las actividades de la Dirección General del Deporte y la recreación tales como: Día del Barrilete, Día del Adulto Mayor, Festival Navideño.
- Se incrementó la calidad de material audiovisual para el Día del Barrilete.
- Se dio asesoría para la creación de material audiovisual de Matiz cultural.
- Se logró generar un archivo digital de fotografías y videos de los diferentes programas sustantivos para las redes sociales a cargo del Viceministerio del Deporte y la Recreación.



Lisa Rosemary Morales Soto



Vp.bo.
Esther Jocabel Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Guatemala de la Asunción,
30 de Diciembre del 2019

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi **Informe Final de Actividades**, conforme lo estipulado en el contrato Administrativo por servicios **Profesionales** Número **6119-2019**, aprobado mediante Acuerdo Ministerial Número **603-2019**, Correspondiente al **periodo de 02 de Julio al 31 de Diciembre del presente año**.

JULIO

- Se brindó asesoramiento en la producción y difusión sobre la trata de personas de SVET.
- Lanzamiento de campaña social contra trata de personas.
- Se asesoró en la redacción de informes de labores del Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- Se brindó asesoramiento en la resolución de problemas derivados de la implementación de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- Se asesoró en la elaboración de informes para la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- Apoyar en el desarrollo de mejoras a los diferentes medios escritos y digitales en función de las evaluaciones realizadas.

AGOSTO

- Se brindó apoyo en la producción y difusión de material para los 4 centros deportivos.
- Elaboración de proyecto de formatos accesibles para personas con discapacidad.
- Grabación de transmisiones en vivo de las academias deportivas de los 4 centros deportivos.
- Monitoreo del grupo promotores.
- Elaboración de contenido para la Red social "Instagram".
- Monitoreo del grupo promotores.

SEPTIEMBRE

- Se realizó un plan de medios para publicación en redes sociales.
- Se brindó asesoramiento en la elaboración del informe de labores.
- Se apoyó en la grabación de testimonios de las diferentes academias deportivas.
- Se apoyó en la sesión fotográfica para la campaña "violencia contra la mujer"
- Se apoyó en la sesión fotográfica para la campaña "violencia contra la mujer"
- Se brindó asesoramiento de imagen en la sesión fotográfica de la "Antorcha recreáte por la paz"
- Se realizaron entrevistas a los directores de los 4 centros deportivos para las capsulas "¿sabías que?" Del deporte y la Recreación.

OCTUBRE

- Se asesoró en la elaboración de diseños para el Día del niño.
- Se asesoró en la elaboración de diseños para el Curso de Vacaciones.
- Se asesoró en la elaboración de spot para la Feria de academias deportivas del parque Erick Barrondo.
- Se apoyó con grabación de video en el taller "Derechos Humanos del Adulto Mayor"
- Se realizó un plan de medios para publicación en redes sociales.

NOVIEMBRE

- Se brindó asesoramiento en la difusión del "Día del Barrilete"
- Se brindó asesoramiento en la línea grafica para el "Día del adulto mayor".
- Se apoyó en la grabación de material audiovisual para la para el segmento del deporte en Matiz Cultural.
- Se apoyó en la cobertura del inicio de curso de Vacaciones.

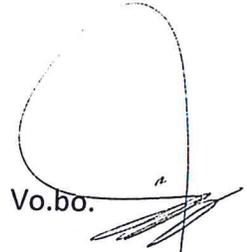
DICIEMBRE

- Se apoyó en las grabaciones del segmento del deporte para matiz cultural.
- Se asesoró en la elaboración de entrevistas para el segmento del deporte en Matiz Cultural
- Se realizó un plan de medios mensual para publicación y manejo de redes sociales.
- Se asesoró en la elaboración de diseños para las redes sociales.
- Se elaboró contenido para la red social Instagram.

- Se apoyó en las actividades programadas por la Dirección de Áreas Sustantivas.
- Se brindó asesoramiento en la difusión de material de "juegos por la amistad campeón de campeones"



Lisa Rosemary Morales Soto



Vo.bo.

Esther Jocabed Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes